



CAP MONETIQUE
GROUPE

**CHARTRE
RESPONSABILITÉ
SOCIALE ET
ENVIRONNEMENTALE**





| | |
|-------------------------------------------------|-----------|
| PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE | 5 |
| NOS VALEURS | 8 |
| NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL | 11 |
| NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL | 16 |
| NOTRE ENGAGEMENT ÉTHIQUE | 23 |
| NOS RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES | 26 |
| MISE EN ŒUVRE ET SUIVI | 33 |



NOTRE ENGAGEMENT

Au sein du Groupe CAP MONETIQUE, nous sommes conscients de l'importance de notre impact sur la société et l'environnement. Nous nous engageons à le maîtriser de manière proactive.

La présente Charte illustre nos actions concrètes pour renforcer notre politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), en accord avec nos valeurs et convictions profondes.

Elle témoigne de notre recherche constante de solutions innovantes et pragmatiques pour créer de la valeur durablement.

Nous bâtissons des relations de confiance solides avec nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires, ainsi qu'avec les secteurs économiques dans lesquels nous intervenons.

Cette Charte vise à partager et à promouvoir les meilleures pratiques en matière de RSE auprès de nos salariés et de toutes les parties prenantes, établissant ainsi un cadre de référence clair et adopté par tous.



Cette Charte énonce les principes essentiels que nous appliquons en matière d'éthique, de respect des droits de l'homme, de normes du travail, de lutte contre les discriminations, de protection de la santé et de la sécurité, ainsi que de la protection de l'environnement.

Ces principes garantissent des relations commerciales vertueuses et durables, conformes aux lois nationales et aux conventions internationales en vigueur.

Chaque partenaire du Groupe CAP MONETIQUE est invité à adopter ces engagements et à mener ses activités en accord avec notre politique RSE, et les régulations applicables à leur domaine.

Il est essentiel que chaque salarié et partenaire prenne connaissance de cette Charte et l'applique dans ses interactions avec toutes les parties prenantes, en respectant les mêmes valeurs et principes.

Cette Charte évoluera au fil du temps, reflétant notre engagement envers une amélioration continue de notre politique de qualité.

La Direction



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE



Créateur de système à carte, le Groupe CAP MONETIQUE est reconnu comme le spécialiste des systèmes multi-applications. Nous offrons des solutions innovantes de paiement, de contrôle d'accès et de gestion des flux, utilisant des cartes privatives magnétiques, à puce avec ou sans contact à code à barres ou QR Code, ainsi que des applications mobiles.



AD CARTE
CONTRÔLE ET GESTION
D'ACCÈS



CARTAX
PAIEMENT ET GESTION
DES IMPRESSIONS



EAS
CONCEPTEUR D'AUTOMATES
DE PAIEMENT



MONECARTE
IDENTIFICATION ET PAIEMENT PAR
CARTE MULTISERVICES



MONEPARC
SYSTÈMES DE PAIEMENT POUR
PARKINGS



SEDECO
GESTION DÉLÉGUÉE
DES IMPRESSIONS



Fondé dans les années 90 par Ghislain Moreau pour pérenniser et développer les premières sociétés acquises les années précédentes, le Groupe indépendant familial CAP MONETIQUE assure une fonction transversale à l'ensemble de ses filiales en mutualisant les ressources nécessaires au développement de chacun : management, ressources humaines, gestion financière, services techniques, recherche et développement de produits.

Leader historique dans la gestion déléguée de photocopieurs pour les bibliothèques universitaires et municipales, le Groupe CAP MONETIQUE fonctionne comme un accélérateur de croissance afin de développer de nouvelles activités dans de nombreux domaines.

L'évolution technologique est au cœur de notre stratégie. Depuis toujours, notre ambition est d'innover et de créer de la valeur à travers nos services.

Si ces dernières années ont vu la transition de la bande magnétique à la carte à puce à contact, puis à la carte sans contact, **le véritable défi des prochaines années qui nous attend et celui de la transformation numérique.**

Nous nous engageons à rester à la pointe de l'innovation pour répondre aux besoins croissants de nos clients et partenaires.



NOS VALEURS



2.1 NOS VALEURS FONDAMENTALES

Nos valeurs sont la base sur laquelle repose la culture du Groupe CAP MONETIQUE. Elles définissent notre identité, nos actions et notre façon de travailler. Elles associent performance et qualité de vie au travail, créant ainsi un environnement propice à l'innovation et à la réussite collective. Notre démarche RSE s'inscrit pleinement dans les valeurs du groupe.



L'AGILITÉ

L'agilité est au centre de notre management. En mettant l'accent sur les individus et leurs interactions, nous garantissons l'adaptabilité et la flexibilité du Groupe CAP MONETIQUE.

Nous valorisons les compétences et les personnalités spécifiques de nos collaborateurs, afin de développer les synergies et les complémentarités au sein de nos équipes. Cette agilité se retrouve dans la conception et l'évolution de nos offres, afin de suivre avec réactivité les besoins de nos clients et les dernières avancées technologiques, et de répondre de manière proactive et efficace aux défis du marché.



HUMANITÉ ET EMPATHIE

La bienveillance est une valeur clé. Nous cultivons l'épanouissement personnel de nos collaborateurs en proposant un environnement de travail sain et de confiance. Le développement de la qualité de leurs relations se traduit notamment par la responsabilisation, l'autonomie et l'encouragement à la prise d'initiative.

Chaque salarié, partenaire et client bénéficie du même respect et du même engagement de bienveillance. Cette approche renforce la cohésion des équipes et notre performance collective.



INTELLIGENCE COLLECTIVE.

L'esprit d'équipe est l'un des moteurs essentiels de notre croissance. Les salariés et leurs compétences sont la richesse de notre entreprise. Convivialité, confiance et partage sont les piliers de la réussite de nos équipes.

Dans le prolongement de cette cohésion, nous considérons également nos clients comme des partenaires à part entière, intégrés dans notre vision d'une collaboration étroite et fructueuse.



L'ENGAGEMENT

Pour nous, le client est bien plus qu'un simple utilisateur : il est un acteur clé dans le développement de nos produits. Notre priorité est de cultiver un service de qualité, basé sur l'écoute et la compréhension de ses enjeux. Nous nous engageons à apporter une valeur ajoutée réelle en alignant chacune de nos actions sur ses attentes.

Dans une démarche de co-construction, nous impliquons activement le client à chaque étape de la création de nos offres et solutions. De plus, nous nous efforçons d'anticiper leurs besoins et de proposer des idées innovantes pour aller au-delà de leurs attentes.

2.2 NOS ENGAGEMENTS CLÉS

Au sein du Groupe CAP MONETIQUE, très tôt nous avons pris conscience que répondre aux besoins de nos clients ne pouvait se faire sans une compréhension approfondie des défis liés à la RSE. C'est pourquoi depuis de nombreuses années nous avons intégré les enjeux Responsabilité Sociétale des

Entreprises (RSE) à chaque étape de nos activités, pour promouvoir une activité respectueuse de l'environnement et favoriser un modèle économique viable et responsable.

Notre engagement RSE s'appuie sur quatre piliers principaux :



LES SALARIES

Nous offrons un environnement de travail sécurisant et stimulant à tous nos collaborateurs, favorisant leur développement professionnel et personnel.



LES PARTENAIRES

Nous entretenons des relations de confiance et de respect avec nos partenaires, en partageant nos valeurs et nos engagements afin d'avoir un impact positif sur la société.



LE TERRITOIRE

Nous contribuons activement au rayonnement de notre territoire, en soutenant et participant à des initiatives locales et en encourageant l'inclusion sociale et économique.



L'ENVIRONNEMENT

Nous nous engageons à réduire significativement notre empreinte environnementale, en adoptant des pratiques durables et innovantes pour protéger notre planète pour les générations futures.

En intégrant ces engagements dans notre quotidien, nous souhaitons construire un avenir plus durable et équitable pour tous.

NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL



Le respect des droits de l'homme et l'amélioration continue de la qualité de vie au travail sont des piliers de notre stratégie RSE.

Nous intégrons systématiquement les principes d'égalité des chances et de diversité dans nos décisions. En favorisant l'inclusion des personnes en difficulté, l'égalité entre les sexes, nous adoptons une politique de non-discrimination à l'embauche.

*La performance de l'entreprise est l'affaire de tous,
quelle que soit son activité dans l'entreprise.*

La diversité est une richesse, et nous nous engageons à créer un environnement de travail où chaque individu, indépendamment de son origine ou de son genre, peut s'épanouir et contribuer pleinement. Nous croyons en la force du collectif et en la capacité de chaque individu à contribuer à la réussite.

NOS ACTIONS POUR FAVORISER L'ÉGALITÉ ET LA DIVERSITÉ

Nous avons opté pour un modèle d'organisation collaborative et un management qui valorise les **compétences individuelles en supprimant les barrières hiérarchiques** et à la réussite collective. Notre démarche RSE s'inscrit pleinement dans les valeurs du groupe.

A ce titre, le tutoiement entre tous (Direction et opérationnels) est généralisé au sein du Groupe CAP MONETIQUE, et n'affecte en rien la notion de respect.



Nous prôtons également la communication et la transparence avec des échanges réguliers entre la direction et les équipes de travail. Nous utilisons notamment divers canaux comme des écrans TV sur tous nos sites et une chaîne YouTube interne, pour diffuser des informations régulières.



Nous encourageons à la responsabilisation de tous, notamment avec la mise en place de groupes de travail transversaux, des comités stratégiques (Costra) et des temps d'échanges constructifs avec notre Comité Social et Économique (CSE). Des réunions de groupe et de société sont organisées régulièrement pour partager les résultats financiers, les bilans annuels et l'avenir du groupe.

Notre engagement s'applique dans toutes les étapes de la gestion des Ressources Humaines telles que l'embauche, la formation, l'avancement ou encore la promotion professionnelle des collaborateurs, etc. La diversité des contrats (apprentissage,

stage, CDD, CDI) manifeste également notre engagement. Nous proposons des entretiens individuels dématérialisés de suivi pour faire le bilan de l'année, évaluer la performance et discuter des perspectives à venir.

Nous veillons à ce que les recrutements, les évolutions de postes et l'accès à la formation professionnelle soient effectués sans aucune forme de discrimination, de quelque nature que ce soit. Nous encourageons également le développement des compétences de tous nos collaborateurs, bien au-delà des formations techniques relatives à l'évolution de nos métiers.

Parallèlement, **nous soutenons l'embauche des jeunes** à travers des programmes d'alternance et de stages, permettant ainsi un transfert de connaissances intergénérationnel et en assurant la transmission de notre expertise. Par exemple, les alternants ont la possibilité d'intégrer des postes de managers, ce qui témoigne de notre engagement à promouvoir les talents internes.

Nous accordons également une attention particulière au maintien et à l'intégration des seniors, qui représentent plus de 10 % de notre effectif global.



Nous favorisons l'inclusion des personnes en difficulté en collaborant notamment avec des associations locales pour l'emploi et en mettant en place des programmes spécifiques d'intégration **mais également en adoptant une politique de non-discrimination à l'embauche.**

Notre engagements s'étend également à la collaboration avec des ESAT locaux tels que le Foyer de Cluny et l'ADAPEI ESAT Loches Les Tissandiers, à travers des contrats annuels pour la réalisation de missions (entretien des espaces verts, câblage, et assemblage), permettant ainsi à des personnes en situation de handicap mental de participer activement à notre activité.

Le Groupe CAP MONETIQUE s'interdit d'appliquer les 19 critères de discrimination prohibés, à savoir : l'âge, les opinions politiques, le sexe, les mœurs, l'état de santé, l'appartenance à une race, les activités syndicales, le patronyme, l'orientation sexuelle, l'identité sexuelle, l'origine réelle ou supposée, l'apparence physique, l'appartenance, une ethnie, les convictions religieuses, la situation familiale, le handicap, les caractéristiques génétiques, l'état de grossesse, l'appartenance à une nation.

Nous nous engageons quotidiennement à garantir un environnement de travail inclusif et respectueux, où chaque individu peut s'épanouir sans crainte de discrimination.

An illustration of a woman and a man walking in a rural landscape. The woman on the left is wearing a white long-sleeved shirt, orange trousers, and a black belt, carrying a black bag. The man on the right is wearing an orange sweater and blue trousers, carrying a black briefcase. They are walking on a green path with bushes and trees in the background. The sky is white with a few light blue clouds. The text is centered in the upper half of the image.

Vivre à la campagne, proposer de bonnes conditions de travail aux collaborateurs, c'est ce qui fait aussi la différence.

**NOTRE ENGAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL**



4.1 POLITIQUE ET PRATIQUE

Au sein du Groupe CAP MONETIQUE, nous sommes fermement engagés dans une démarche éco responsable pour la protection de l'environnement et luttons activement contre le changement climatique.

Une vision environnementale durable, un engagement moral.

Nous travaillons à limiter notre empreinte environnementale à chaque étape de nos activités en optimisant l'utilisation des ressources naturelles. Nous nous engageons à préserver la biodiversité, la faune et la flore, et adoptons une gestion responsable des ressources. Nous utilisons l'eau de manière raisonnée et intégrons les principes de l'économie circulaire pour une gestion optimisée de tous nos déchets.

Extrêmement attentifs à la prévention des pollutions, des risques et des nuisances relatives aux équipements électriques et électroniques, **nous mettons un point d'honneur à sélectionner et impliquer nos partenaires vers un engagement de notre écosystème plus responsable.**



4.2 NOS INITIATIVES

Dans une logique d'amélioration continue et dans l'intérêt des générations futures, nous menons au sein du Groupe CAP MONETIQUE une politique environnementale volontariste.

Nous encourageons les comportements vertueux et nous avons initié un certain nombre d'actions visant à maîtriser et réduire notre empreinte écologique liée à l'exercice de nos activités.

NOS ACTIONS AU QUOTIDIEN



Favoriser le reconditionnement du matériel avant d'opter pour l'achat de matériel neuf (pc, mobiles, matériels de bureau...). **Recycler les consommables** utilisés et le matériel en fin de vie. **Favoriser l'emploi des matériaux recyclables**, comme le plastique recyclé ou l'utilisation de bioplastique, notamment pour la production de nos cartes à puces en plastique recyclé.



Supprimer les imprimantes individuelles au profit de copieurs connectés (configurés en R/V et N/B par défaut).



Diffuser les pratiques « écogestes » visant à réduire la consommation d'énergie, la production de déchets et l'empreinte Carbone.



Effectuer des dons auprès d'association ou d'écoles (Collecte de lunettes, dons de matériels informatiques). **Mettre en place le tri sélectif** (poubelles adaptées, collecte de piles et de toner, bennes à papier / carton et Déchets des Equipements Electriques et Electroniques (DEEE)...))



Fournir uniquement un papier certifié PEFC, certification assurant le renouvellement des forêts, tout en préservant l'eau, les sols, la faune et la flore.



Sélectionner prioritairement des fournisseurs proches et engagés dans le développement durable. (Pièces détachées pour nos produits monétiques, photocopieurs multifonctions...) pour réduire le transport et déployer des mesures de réduction des carburants, du bilan carbone et des gaz à effets de serre (GES).



Adopter une nouvelle politique de nos approvisionnements : **en s'appuyant sur des audits de notre consommation annuelle, nous améliorons sans cesse nos comportements et usages au quotidien.**

Nos actions ne s'arrêtent pas là...

Nous avons par exemple installé deux ruches sur notre site de Descartes. Nous sommes fiers de participer au repeuplement des abeilles et à la création d'un véritable espace de biodiversité et à la sauvegarde de la faune et la flore.

Cette démarche s'inscrit également dans l'entretien sans pesticides des espaces verts de nos 3 sites, confié à un ESAT (Etablissement et Service d'Accompagnement par le Travail).



VERS UN ÉCOSYSTÈME PLUS RESPONSABLE

Afin de réduire de manière significative les impacts environnementaux du Groupe CAP MONETIQUE, **nous impliquons et sensibilisons activement nos parties prenantes**, notamment nos salariés et prestataires à travers ces différentes actions :



Groupes de travail collaboratifs.

Nos salariés participent à des séances de travail sur diverses thématiques environnementales. Ces groupes proposent des actions immédiates et des axes d'amélioration pour un avenir plus durable.



Réduction des impacts liés aux déplacements.

Nous prenons des mesures spécifiques pour minimiser les impacts environnementaux liés aux modes de déplacements de nos collaborateurs. Nous encourageons l'utilisation de des transports en commun et l'utilisation d'un vélo électrique en libre-service pour les déplacements sur nos sites.

CONSOMMATION RESPONSABLE

Nous adoptons une démarche d'éco-conception en développant des produits durables avec un fort indice de réparabilité.



Nos bornes sont composées à 80% de matériaux recyclables,

nous optons également pour l'utilisation de plastique recyclé, afin de minimiser l'impact environnemental de nos produits tout au long de leur cycle de vie, de la conception à la fin de vie.

Nous sensibilisons et proposons des solutions pour réduire l'impact environnemental, comme des **pratiques d'impression éco-responsables et la réalisation de bilans carbone.**



Notre filiale SEDECO s'engage avec le label Imprim'Vert et utilise du papier PEFC pour ses sites, incluant les secteurs universitaires et bibliothécaires dans cette démarche.

En intégrant ces pratiques, nous nous engageons à gérer de manière responsable nos ressources et nos déchets, contribuant ainsi à la protection de l'environnement et à la promotion d'un avenir durable pour tous.



**NOTRE
ENGAGEMENT
ÉTHIQUE**



Tous les salariés du Groupe CAP MONETIQUE sont soumis à des règles de déontologie et de confidentialité strictes, et au secret professionnel. Nous nous assurons que toutes nos décisions reposent sur une évaluation objective et comparative des bonnes pratiques entre les parties prenantes.

5.1 RESPECT DE LA CONFIDENTIALITÉ



Nous plaçons la protection des données personnelles et confidentielles au centre de la conception de nos solutions. Dans le cadre de ses activités et conformément au RGPD, le Groupe CAP MONETIQUE assure la confidentialité des données de ses salariés, clients et partenaires.

Nos serveurs sont localisés sur différents sites sécurisés et basés sur le territoire français. Et pour les nouveaux arrivants, une formation de sensibilisation aux processus de sécurisation des données est menée lors de leur journée d'intégration.

Enfin le Groupe CAP MONETIQUE équipe les salariés d'ordinateurs portables avec accès sécurisés (connexions VPN, d'antivirus et de pare-feu).

5.2 CORRUPTION ET CONFLIT D'INTÉRÊT

Nous condamnons toute forme de corruption et proscrivons les situations de conflit d'intérêt impliquant les différentes parties prenantes.

Le maintien des relations du Groupe CAP MONETIQUE avec ses prestataires est conditionné au fait que ceux-ci se refusent à tout acte de corruption ou de blanchiment d'argent, à toute situation de conflit d'intérêts ou à toute autre violation des dispositions légales applicables dans les pays où ils opèrent.

En matière de cadeaux et d'invitations, la règle de la transparence s'impose en toute circonstance : les cadeaux offerts dans le cadre de relations d'affaires sont tracés et signalés à la hiérarchie. Puis dans une logique d'équité, ils sont dans la majorité des cas redistribués et partagés aux bénéficiaires de tous nos collaborateurs.



5.3 SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL



Nous mettons un point d'honneur à assurer la santé et la sécurité de tous nos collaborateurs.

Ainsi, nous organisons régulièrement des sessions de formation en Sauvetage et Secourisme du Travail (SST) et sensibilisons également aux risques d'incendie, y compris la manipulation d'extincteurs. De plus un groupe de travail dédié à la Santé et à la Sécurité se réunit régulièrement pour discuter et améliorer les conditions sur tous les sites du groupe CAP MONETIQUE.

NOS RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES



« Les meilleures choses qui arrivent dans le monde de l'entreprise ne sont pas le résultat du travail d'un seul homme. C'est le travail de toute une équipe. »

Steve Jobs

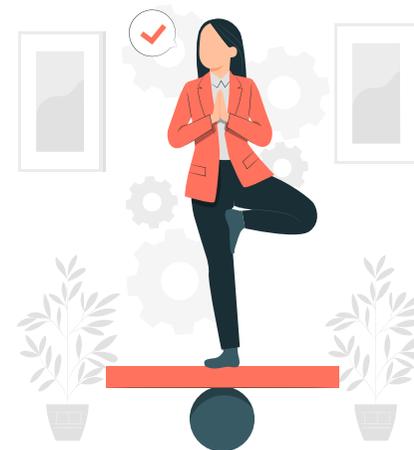
6.1 NOS ENGAGEMENTS ENVERS NOS COLLABORATEURS.

Le bien-être de nos salariés est essentiel pour le Groupe CAP MONETIQUE. Nous mettons tout en œuvre pour assurer un environnement de travail agréable et stimulant.



QUALITÉ DE VIE

Attentifs aux conditions et à l'environnement de travail de nos salariés, la direction est à l'écoute de leurs besoins et demandes notamment en ce qui concerne les bureaux et les équipements. **Nous testons régulièrement du matériel ergonomique pour assurer un confort optimal** sur les postes de travail. Par exemple, nous avons récemment aménagé nos bureaux avec des chaises adaptées et des postes de travail modulables pour répondre aux besoins individuels.



ÉQUILIBRE

Soucieux de maintenir un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle de nos salariés, **nous avons mis en place une charte de télétravail qui donne plus de flexibilité à nos collaborateurs** en leur permettant d'organiser leur emploi du temps en fonction de leurs contraintes personnelles. Ainsi nous contribuons à une meilleure qualité de vie et à une satisfaction accrue de nos équipes.



BIEN-ÊTRE

Toujours dans l'objectif de créer un environnement de travail épanouissant, **le groupe CAP MONETIQUE a aménagé différentes infrastructures comme une salle de sport, une salle de déjeuner et de pause équipée d'un espace détente avec babyfoot et canapé.** De plus, régulièrement nous organisons des ateliers bien-être avec des experts ou coach extérieurs sur des thèmes divers comme la nutrition, le sommeil, l'activité physique et le shiatsu.... Toutes ces initiatives visent à promouvoir la santé et le bien-être au travail de tous nos collaborateurs.



COHÉSION

Pour motiver, fédérer et renforcer la cohésion de nos collaborateurs, **nous organisons régulièrement des événements sur diverses thématiques** (professionnelles ou extra-professionnelles). Par exemple, nous avons mis en place des compétitions inter-entreprises de football et participé à « Bouge ta boîte » pour dynamiser le groupe et encourager l'esprit d'équipe.

6.2 NOS ENGAGEMENTS ENVERS NOS CLIENTS

Choisir le Groupe Cap Monétique c'est choisir la qualité.

L'intelligence collective, valeur fondamentale instaurée par notre fondateur et actuel président, imprègne chaque aspect de notre métier, nous poussant à toujours aller au-delà des attentes de nos clients. **L'écoute active et la satisfaction sont au cœur de toutes nos actions.**

Au sein du Groupe CAP MONETIQUE, nous sommes convaincus que le succès de nos clients est intimement lié à notre propre réussite. C'est pourquoi, nous œuvrons au quotidien pour être un partenaire fiable, novateur et capable de relever les défis d'aujourd'hui et de demain. Nous croyons fermement en une démarche « gagnant-gagnant » afin de trouver le parfait équilibre entre leurs intérêts et les nôtres, en créant des synergies profitables à tous.

Dans un souci d'amélioration perpétuelle, nous sommes toujours attentifs à leurs besoins et à leurs retours, pour développer des produits, logiciels et services innovants, fiables, adaptés aux attentes spécifiques de notre clientèle.

6.3 NOS ENGAGEMENTS ENVERS NOS PARTENAIRES ET FOURNISSEURS

Le Groupe CAP MONETIQUE, leader dans son domaine, met en œuvre une politique d'achats responsables visant à construire des relations durables avec ses partenaires et fournisseurs. Nous nous engageons à leurs côtés à respecter et à promouvoir les valeurs du Groupe telles que définies dans notre charte. Nous les sélectionnons et les évaluons, selon des valeurs communes et des critères stricts : **respect des engagements, culture du service, capacité d'adaptation et volonté de co-construction pour répondre aux attentes.**



Nous accordons une importance particulière à nos relations avec nos fournisseurs, que nous considérons comme de véritables partenaires.

Notre engagement se traduit notamment par des interlocuteurs dédiés pour chaque projet, des services spécialisés offrant des réponses personnalisées (service technique SAV, hotline, experts produits).

Le Groupe CAP MONETIQUE accorde également une importance particulière à la qualité de l'accueil téléphonique, en privilégiant les échanges directs *sans recours à des boîtes vocales ou des filtres.*

6.4 NOS ENGAGEMENTS ENVERS LE TERRITOIRE

Le Groupe CAP MONETIQUE est très engagé sur le territoire et contribue activement à son attractivité et à son développement.

En 2020, nous avons relocalisé notre site de production du Sud de la France à Descartes, notre siège social, pour des raisons économiques, environnementales et sociétales.

Nous sommes fiers d'afficher une production française « Made in Val de Loire », avec une maîtrise de l'ensemble de la chaîne de production : de la conception au service après-vente. Le Groupe CAP MONETIQUE collabore activement avec tous les partenaires institutionnels, tels que la CCI Touraine, Sud Touraine Active, l'APM, le MEDEF Touraine, et le GEST Sud Touraine.

Nous nous engageons au quotidien dans plusieurs domaines clés :



JEUNESSE ET ÉDUCATION

Nous soutenons de nombreuses initiatives locales, telles que le mentoring de la mini-entreprise au collège de Descartes par Barbara BILLAC, qui accompagne des collégiens dans la création d'une mini entreprise de A à Z, qui consiste à trouver des actionnaires, gérer les aspects administratifs et juridiques, développer des produits innovants, rechercher des sponsors, gérer un budget, créer une campagne de communication et commercialiser leurs produits.



EMPLOI ET FORMATION

Nous participons activement aux forums et journées dédiés à l'emploi, organisés par la Région, pour promouvoir nos métiers et nos entreprises. **Nous favorisons les recrutements locaux pour renforcer notre ancrage local et contribuer au dynamisme du territoire.** Nous proposons des parcours de formation et de reconversion, intégrant parfois les participants à nos équipes. De plus, nous accueillons régulièrement des apprentis et des stagiaires, qu'il s'agisse de stages de découverte ou obligatoires.



ASSOCIATIF

Nous soutenons de nombreuses associations via le sponsoring des associations locales : foot, tennis..., La Roue Tourangelle, livret de la ville et son mini-bus), et l'organisation de tournois de football inter-sociétés.

Des moments de convivialité et de partage, sans oublier l'esprit de compétition.

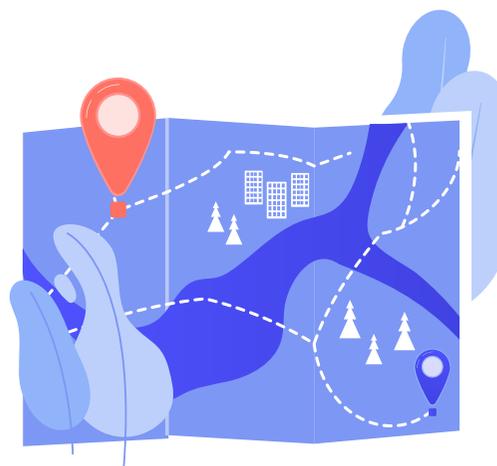


ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Nous soutenons l'économie locale en privilégiant les achats de proximité, ce qui contribue notamment à l'économie et l'emploi du territoire.

Nos partenaires, notamment pour le service après-vente et les interventions sur site, sont implantés à travers le territoire français, ce qui permet de réduire l'impact environnemental de nos activités. Nous sommes également **membres de la Digital Loire Valley, French Tech Val de Loire** et avons obtenu le label **French Fab** pour nos filiales de production EAS et MONEPARC.

Toutes nos initiatives témoignent de notre implication à faire rayonner notre territoire.



MISE EN ŒUVRE ET SUIVI



-
-
-
-
-
-



Pour assurer l'efficacité de notre Charte RSE, nous avons mis en place des actions spécifiques pour sa mise en œuvre, des méthodes de suivi et d'évaluation de nos progrès, ainsi que des initiatives pour communiquer et sensibiliser nos parties prenantes.



Nous avons défini des indicateurs de suivi pour mesurer nos avancées. Les résultats sont suivis annuellement et font l'objet de rapports détaillés. Ces indicateurs couvrent des domaines tels que la gestion des déchets, la réduction de l'empreinte carbone, l'économie circulaire et l'égalité des chances, etc...

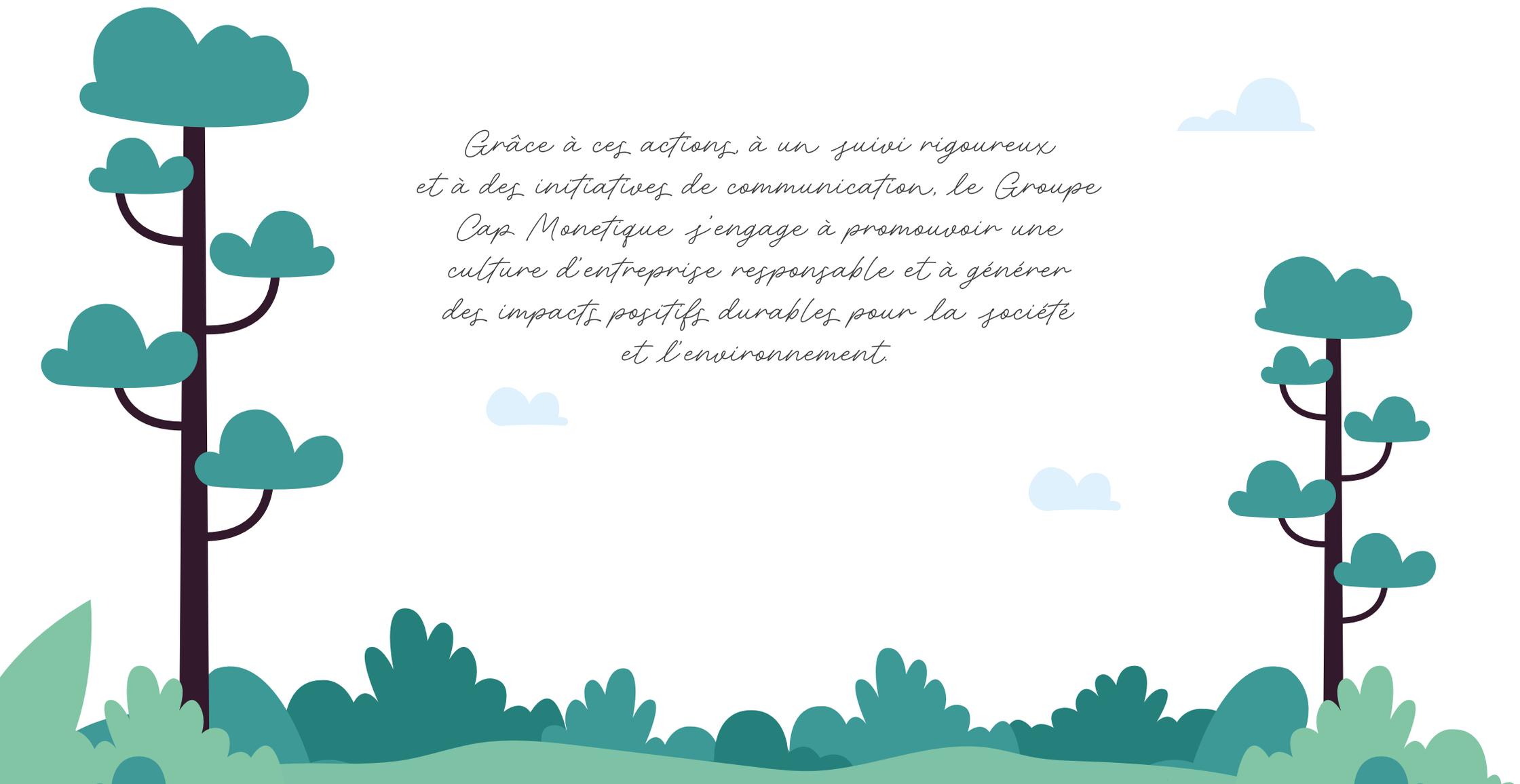
Des audits internes sont réalisés régulièrement pour évaluer notre conformité aux normes RSE et identifier les domaines à améliorer. Une revue annuelle de la performance RSE, effectuée par notre référent RSE, propose des axes d'améliorations et des actions correctives.

Nous avons également mis en place des processus de retour d'expérience permettant à nos collaborateurs et partenaires de partager leurs observations et suggestions concernant nos pratiques RSE. Ces retours sont analysés et intégrés dans nos plans d'amélioration continue.

Pour la communication interne, **nous organisons des réunions régulières de sensibilisation et diffusons des messages** sur nos écrans TV, par mail... **pour encourager les comportements responsables.**

Nous envisageons également de créer des animations internes, tels que des challenges écoresponsables, pour renforcer l'engagement de nos collaborateurs.

Grâce à ces actions, à un suivi rigoureux et à des initiatives de communication, le Groupe Cap Monétique s'engage à promouvoir une culture d'entreprise responsable et à générer des impacts positifs durables pour la société et l'environnement.





CAP MONETIQUE
GROUPE



4 avenue Jean Monnet 37 160 DESCARTES
Tél. : +33 (0)2 47 92 95 01